La panoplie SEO open source

17 outils et skills triés pour les webmasters, avec licence vérifiée et lien.

01 Auditer ton site

3 outils méconnus mais utiles, tous sous licence MIT.

SEOnaut

Open source · MIT

Il parcourt tout ton site comme Google, puis liste les problèmes : pages sans titre, liens cassés, pages en double, redirections. Classé par gravité.

BON À SAVOIR Pratique pour un rapport à montrer à un client.

github.com/StJudeWasHere/seonaut

Unlighthouse

Open source · MIT

Lighthouse note la vitesse d'une seule page. Unlighthouse le lance sur toutes les pages d'un coup et affiche un tableau : vitesse, SEO, accessibilité.

BON À SAVOIR Utile pour surveiller tout un site avec une seule commande.

github.com/harlan-zw/unlighthouse

SiteOne Crawler

Open source · MIT

Un robot qui explore ton site et sort un rapport : SEO, sécurité, accessibilité, vitesse, avec une copie hors ligne.

BON À SAVOIR Utile si ton site dépasse les 500 pages de la version gratuite de Screaming Frog.

github.com/janreges/siteone-crawler

02 Mesurer tes résultats

Positions, visites, et ce que Google voit.

SerpBear

Open source · MIT

Il suit ta position sur Google pour chaque mot-clé, jour après jour, et t'alerte par e-mail quand tu montes ou descends.

BON À SAVOIR Il lui faut une clé de scraping : certaines sont gratuites, avec un quota.

github.com/towfiqi/serpbear

Umami

Open source · MIT

Les statistiques de ton site sans cookies : pages vues, provenance des visiteurs, pages les plus lues. Une alternative libre à Google Analytics.

BON À SAVOIR À héberger toi-même ou en version cloud.

github.com/umami-software/umami

Search Console

Gratuit · pas open source

Ce que Google voit de ton site : pages indexées, mots sur lesquels tu apparais, erreurs. Je le branche à Claude Code par l'API, en lecture seule.

BON À SAVOIR Je lui demande mes pages indexées et mes requêtes sans ouvrir l'interface.

search.google.com/search-console

03 L'accessibilité

3 outils pour repérer les erreurs. Un robot n'en voit qu'une partie.

Pa11y

Open source · LGPL-3.0

Teste l'accessibilité de tes pages d'après les règles WCAG 2 (niveau AA par défaut) et liste chaque erreur avec l'élément concerné.

BON À SAVOIR En ligne de commande, facile à automatiser pour tester tout un site.

github.com/pa11y/pa11y

axe-core

Open source · MPL-2.0

Le moteur de test que beaucoup d'outils utilisent, Lighthouse compris. Il détecte les erreurs courantes : contrastes, textes alternatifs, libellés de formulaires.

BON À SAVOIR C'est le moteur de Deque : à utiliser via un outil qui l'embarque.

github.com/dequelabs/axe-core

Accessibility Insights

Open source · MIT

Une extension pour Chrome et Edge : un test automatique en un clic, puis un parcours guidé pour vérifier à la main ce qu'un robot ne voit pas.

BON À SAVOIR Par Microsoft. Pense à la navigation au clavier, qu'un robot ne peut pas juger seul.

github.com/microsoft/accessibility-insights-web

04 Voir les visiteurs

Alternative libre à Hotjar : revoir comment les gens naviguent.

OpenReplay

Open source · AGPL-3.0

Revoir comment les visiteurs naviguent : replay des sessions et analyse de l'usage. Une alternative libre à Hotjar, hébergée chez toi.

BON À SAVOIR Les données ne partent pas chez un tiers, mais l'installation est lourde (serveur, Docker).

github.com/openreplay/openreplay

rrweb

Open source · MIT

La brique qui enregistre et rejoue les interactions d'une page.

BON À SAVOIR Ce n'est pas un produit fini : c'est la bibliothèque sur laquelle d'autres outils s'appuient. Pour développeurs.

github.com/rrweb-io/rrweb

À savoir avant d'enregistrer tes visiteurs

En France, enregistrer les sessions demande en général leur **consentement** (bannière de cookies) et le masquage des champs sensibles. À mettre en place avant, pas après.

05

Skills SEO pour Claude Code

Des fichiers texte pour Claude, pas des logiciels. Relis avant d'installer, surtout ceux avec des scripts.

SKILL.md

Claude SEO

Plugin · MIT

Un audit SEO complet dans Claude Code : technique, Core Web Vitals, données structurées et visibilité dans les IA (GEO). 26 sous-skills.

BON À SAVOIR Des extensions de données en option, certaines payantes. À cloner et relire avant d'installer.

github.com/AgriciDaniel/claude-seo

seo-audit

Skill · Apache-2.0

Audit SEO, mots-clés et concurrents : analyse des pages, contenus manquants, vérifications techniques, avec un plan d'action en gains rapides et chantiers de fond.

BON À SAVOIR Par Anthropic, dans le dépôt knowledge-work-plugins.

github.com/anthropics/knowledge-work-plugins

seo-ai-visibility

Skill · Apache-2.0

Être trouvé sur Google et dans les réponses des IA : accès des robots d'IA, pages lisibles sans JavaScript, fichier llms.txt, données schema.org.

BON À SAVOIR Même dépôt que seo-audit.

github.com/anthropics/knowledge-work-plugins

06

Skills de design

Pour des interfaces moins génériques.

SKILL.md

Impeccable

Skill · Apache-2.0

Un vocabulaire de design pour ton agent de code : critiquer, auditer et polir une interface, en repérant le côté « fait par une IA » avant la mise en ligne.

BON À SAVOIR Critique + audit avant la mise en ligne.

github.com/pbakaus/impeccable

SKILL.md

Skills d'Emil Kowalski

Skills · MIT

Des skills pour designers et ingénieurs : soin des détails d'interface, animations, et performance des animations pour qu'elles restent fluides.

BON À SAVOIR Utile quand tu veux des animations sans saccades.

github.com/emilkowalski/skills

SKILL.md

Taste Skill

Skills · MIT

Il donne du goût à l'agent : direction artistique, images de référence et vérification dans le navigateur, pour éviter les pages génériques.

BON À SAVOIR Pour éviter les pages au look « IA ».

github.com/Leonxlnx/taste-skill

Par où commencer ?

Des conseils simples, dans cet ordre.

1. **Branche la Search Console.** Elle est gratuite et c'est la seule source qui montre ce que Google voit vraiment de ton site.
2. **Fais un premier audit complet** avec SEOnaut ou Unlighthouse, avant de suivre quoi que ce soit : tu sais ce qu'il faut corriger en premier.
3. **Suis tes visites sans cookies** avec Umami, puis tes positions avec SerpBear quand tu as tes mots-clés.
4. **Teste l'accessibilité** avec un outil automatique, puis à la main (clavier). Un robot ne voit qu'une partie des erreurs.
5. **Relis avant d'installer un skill ou un outil** : ce sont des fichiers et des scripts, pas des produits garantis. Pas de clé ni de données clients dans un test.



Younes · BleanLab

Webmaster 3.0 : sites web, SEO et automatisation avec l'IA. Je partage ce que je teste, sans promesse.

Me contacter | Audit gratuit de ton site

Passe faire un tour sur ma chaîne et abonne-toi :

YouTube	TikTok	Instagram
youtube.com/@bleanlab	tiktok.com/@bleanlab	instagram.com/bleanlab

Tous mes liens et ressources : bleanlab.fr/liens-utiles.