BLEAN LAB

GUIDE GRATUIT

CHECKLIST · 5 MINUTES

7 points à vérifier pour que votre site vous amène des clients

Une checklist simple, sans jargon, pour savoir si votre site travaille pour vous ou s'il fait fuir vos visiteurs.

Par Younes, BleanLab · webmaster freelance · bleanlab.fr

AVANT DE COMMENCER

Un site beau ne suffit pas, il doit faire son travail

Un visiteur décide en quelques secondes s'il reste ou s'il repart. Ce guide reprend les 7 points qui comptent vraiment, dans l'ordre où je les contrôle chez mes clients.

Comment l'utiliser

- [ ] Ouvrez votre site sur votre **ordinateur** puis sur votre **téléphone**.
- [ ] Passez les 7 points, et cochez ce qui est bon.
- [ ] Comptez vos cases à la dernière page : votre score vous dit par où commencer.

Gagner du temps

Les points 1, 2, 3 et 5 se mesurent en quelques secondes avec mon **audit gratuit** : vous entrez l'adresse de votre site et vous obtenez un score sur 100, sans inscription.

Tester mon site maintenant

Ce guide est un point de départ. Chaque site est différent : si un point vous bloque, l'audit avancé en dernière page détaille ce qu'il faut corriger.

1 Votre site s'affiche vite

Un site lent fait partir les visiteurs avant même qu'ils aient lu votre première phrase, et Google le remarque aussi.

- [ ] La page d'accueil s'affiche en **moins de 3 secondes** sur mobile.
- [ ] Les images sont **légères** (format WebP ou JPG compressé), pas des photos de 5 Mo.
- [ ] Pas de vidéo ou d'animation lourde qui se lance toute seule en haut de page.
- [ ] Peu de modules (plugins) inutiles : chacun ralentit le site.

> **Test rapide :** ouvrez votre site sur votre téléphone en 4G (wifi coupé) et comptez. Si vous attendez, vos visiteurs aussi.

Mesuré par l'audit gratuit : vitesse et temps de chargement

2 Il est confortable sur téléphone

Souvent plus de la moitié des visites se font sur mobile. Si votre site y est pénible, vous perdez la moitié de vos demandes.

- [ ] Le texte se lit **sans zoomer**.
- [ ] Les boutons sont assez grands pour être touchés au pouce.
- [ ] Rien ne dépasse de l'écran : pas besoin de faire défiler de côté.
- [ ] Le menu s'ouvre et se ferme facilement.

> **Test rapide :** demandez à quelqu'un qui ne connaît pas votre site de trouver votre numéro de téléphone sur son mobile. Chronométrez.

Mesuré par l'audit gratuit : compatibilité mobile

3 Google comprend de quoi vous parlez

Sans les bases du référencement, votre site existe, mais vos clients ne le trouvent pas.

- [ ] Chaque page a un **titre** clair et différent, avec votre métier et votre ville si vous travaillez en local.
- [ ] Une **description** courte qui donne envie de cliquer dans les résultats.
- [ ] Un seul grand titre (H1) par page, qui dit ce que vous proposez.
- [ ] Votre site est dans **Google Search Console** et son plan du site (sitemap) est envoyé.
- [ ] Votre **fiche Google Business** est à jour : adresse, horaires, photos, avis.

> **Test rapide :** tapez le nom de votre métier et de votre ville dans Google. Votre site apparaît-il sur la première page ?

Mesuré par l'audit gratuit : SEO technique de base

4 On comprend en 5 secondes ce que vous faites

Un visiteur ne cherche pas à deviner. Si le message n'est pas clair en haut de page, il repart.

- [ ] Le haut de la page dit **ce que vous faites, pour qui, et où**.
- [ ] Un **bouton principal** bien visible : devis, appel, rendez-vous.
- [ ] Votre numéro ou votre formulaire de contact est atteignable en **un clic**.
- [ ] Un seul objectif par page, pas dix boutons qui se concurrencent.

> **Test rapide :** montrez votre page d'accueil 5 secondes à un proche, puis cachez-la. Qu'a-t-il retenu ?

5 Il est sécurisé et à jour

- [ ] L'adresse commence par **https** et le cadenas s'affiche dans le navigateur.
- [ ] Le site, le thème et les modules sont **mis à jour** régulièrement.
- [ ] Des **sauvegardes automatiques** existent, et vous savez où les retrouver.

Mesuré par l'audit gratuit : HTTPS et sécurité

6 Il inspire confiance

- [ ] Des **avis clients** ou des exemples de réalisations, avec des vrais noms.
- [ ] Une page « à propos » avec un visage et une histoire.
- [ ] Les mentions légales et la politique de confidentialité sont présentes.
- [ ] Les coordonnées (adresse, téléphone, e-mail) sont les mêmes partout.

7 Vous savez ce qui s'y passe

- [ ] Un outil de mesure des visites est installé (respectueux de la vie privée si possible).
- [ ] Vous avez **testé votre formulaire** : le message arrive bien dans votre boîte, pas dans les courriers indésirables.
- [ ] Vous savez quelles pages amènent des demandes, et lesquelles ne servent à rien.

> **Test rapide :** remplissez votre propre formulaire de contact aujourd'hui. Vous recevez l'e-mail en moins d'une minute ?

VOTRE BILAN

Combien de cases avez-vous cochées ?

0 à 3

Votre site vous fait probablement perdre des demandes. Commencez par les points 1, 2 et 4.

4 à 5

Les bases sont là. Quelques corrections peuvent faire la différence.

6 à 7

Bon travail ! Un audit permet de repérer les derniers détails.

Pour aller plus vite : l'audit de votre site

Ces contrôles se font pour vous en quelques secondes, et gratuitement.

1

Entrez l'adresse

Sur la page de l'audit, dans le champ « votre-site.fr ».

2

Recevez votre score

Un score sur 100, avec vitesse, SEO, sécurité et mobile.

3

Demandez le rapport

Remplissez le formulaire de l'audit avancé pour recevoir le détail par e-mail.

Lancer l'audit gratuit

Recevoir l'audit avancé

Une question, un projet ?

Appel de 30 minutes sans engagement, ou message direct.

Me contacter

Retrouvez tous mes liens et mes réseaux (TikTok, Instagram, YouTube) sur bleanlab.fr/liens-utiles.